



**KVRA**  
**GAMES**



# O CrossFit

É um esporte constituído por movimentos funcionais de alta intensidade e constantemente variado. Dinâmico e desafiante, o crossfit já conquistou + de 8 milhões de praticantes, e esta presente em + de 20 mil boxes (academias) pelo mundo.



Uma modalidade  
consolidada nos eua e  
em crescimento no  
brasil

**CND 320**

**UK 537**

**FRA +350**

**ALE +397**

**ESP 300**

**IT 533**

**COR 231**

**EUA 7067**

**BRA +1k**

**AUS 575**

Brasil - 2º país  
com maior  
número de  
academias

Crescimento de  
125%  
ÚLTIMOS 3 anos

# Por que investir?



Forte nicho de mercado - público em sua maioria jovem, com um **alto poder aquisitivo**, participativo e competitivo.



Muito mais que um esporte em crescimento, um **estilo de vida** que criou novos padrões de comportamento e **consumo**.



**Comunidade engajada** e crescente.



Buzz - O praticante tem o hábito de falar sobre a modalidade – redes sociais.



Eventos de crossfit duram em média 8 horas por dia (2 dias de evento). **Grande interação, experiência de marca e relacionamento com o público praticante e espectador.**



Momento oportuno para entrar no mercado e se aproximar de um **público fiel**.



Público consumidor ativo nos eventos. **Ticket médio gasto por evento – R\$ 500,00**



Atletas costumam **viajar mais de 600 km** para competir.



# O KVRA GAMES

Em 2019 o Kvra entra em sua 10ª edição e estará presente em 4 cidades – São Paulo, Recife, Brasília e Belo horizonte.

É um campeonato pra toda a comunidade do crossfit, desde o iniciante até o avançado. O KVRA Games é moldado para que todos os atletas testem seus limites, superem os mais insanos desafios, demonstrem o espírito de equipe e participem de um final de semana inesquecível.

+ de 10.000 atletas já vestiram nossa camisa.









# Competição em trios

Rx  
Intermediário  
Scale  
Master

Masculino  
Feminino  
Misto

Premiação em dinheiro pra RX,  
medalha para todos os participantes

O Troféu mais desejado do Brasil para os 3 primeiros de  
cada categoria.



# Em 2019

## Vamos rodar o Brasil

Público: atletas de elite e atletas amadores, praticantes apaixonados pelo crossfit. Além de um público espectador engajado.

1.200 atletas por etapa

+ de 5 mil espectadores por etapa

+ de 100 mil pessoas impactadas diretamente pelos eventos

+ de 500 mil pessoas impactadas pelas mídias e buzz

Diversas atrações: área de alimentação, lojas, ativações de patrocinadores, atrações kids, treinões e interações para espectadores....





# Investimento





VAMOS  
NESSA?



**SAGAZ**  
E S P O R T E